



El coste económico como factor limitante en el acceso de los estudiantes a la universidad en España

Ernest Pons Fanals

Universitat de Barcelona

Cómo citar este documento:

Pons, E. (2025). El coste económico como factor limitante en el acceso de los estudiantes a la universidad en España

Cátedra UB-Planeta FyU de Estudios sobre Educación Superior

Este texto corresponde a la ponencia presentada por Ernest Pons Fanals de la Universitat de Barcelona en el X Congreso de la Red Española de Política Social (REPS) en Logroño los días 22, 23 y 24 de Octubre de 2025.

Índice

1. Introducción
2. Objetivos
3. Fuente y datos
4. Metodología de la investigación
5. Identificación de tipologías de estudiantes según su dedicación a la universidad
6. Estimación de las funciones de ingresos y gastos
7. Diferencias en el rendimiento de los estudiantes según su régimen de dedicación
8. Conclusiones
9. Discusión

Bibliografía

1. Introducción

El concepto de dimensión social de la educación superior nació, al menos de manera formal, a raíz del proceso de Bolonia. Pero se trata de un concepto de mucho más alcance, y que ha adquirido actualmente mayor relevancia que nunca. Por un lado, porque se reafirma cómo las instituciones de educación superior son acogedoras de una cada vez mayor diversidad de estudiantes que buscan formarse y adquirir las competencias necesarias para insertarse en el mercado de trabajo (Hauschildt et al. 2021). Y por otro, porque existe una distribución diferente de perfiles según ámbitos de enseñanzas o modalidad de universidad (Ariño et al. 2011).

Bajo una perspectiva de eficacia, equidad y eficiencia económicas, la buena gestión de los recursos públicos requiere un análisis con detenimiento de las necesidades y expectativas de cada colectivo, para diseñar un acompañamiento a medida y al máximo de personalizado posible, de forma que puedan alcanzar sus objetivos. Por tanto, las personas que estudian en la universidad son un colectivo altamente heterogéneo con unas trayectorias cada vez más complejas a las que hay que dar respuesta desde las instituciones educativas, y eso sólo pasa por crear los espacios de diálogo y conocimiento que facilitan ese intercambio, y permitan alcanzar los objetivos que persiguen.

En otras palabras, ¿Cómo se pueden abordar políticas eficaces sobre la dimensión social si no se conocen rigurosamente las condiciones de vida y de estudio de los estudiantes? La investigación social se ha convertido en la herramienta imprescindible. Por ello, conviene repasar qué conocimientos tenemos en este momento sobre los estudiantes realmente existentes, más allá de las estadísticas administrativas que cada año generan las universidades. En este contexto, durante los últimos años las condiciones de vida y de estudio de los estudiantes universitarios han cambiado mucho. Aunque debemos reconocer que se dispone de poca información empírica al respecto.

Pero a pesar de ello, aún sabemos muy poco sobre los aspectos económicos que envuelven el paso por la universidad de nuestros estudiantes. Por ejemplo, sabemos bien poco de cuál es el coste real de los estudios superiores en nuestro país. Más allá de las tasas universitarias. O sabemos aún menos de como financian los estudiantes estos costos. Y, menos aún, de si existen diferencias regionales en este aspecto. A pesar de la importancia que tiene la formación del capital humano. En trabajos previos se han constatado dos aspectos que, para los interrogantes planteados en esta investigación son relevantes:

- Por una parte, que pueden identificarse una gran diversidad en las trayectorias académicas y personales de los estudiantes universitarios.
- Por otra parte, que en nuestro país sigue teniendo un peso muy importante, en la financiación de los estudios, la aportación de las familias. Y este es un aspecto en el que se detectan importantes diferencias en comparación con otros países de nuestro entorno más próximo.

Esta investigación tiene como objetivo obtener evidencia empírica sobre cuáles son los ingresos y los gastos de los estudiantes universitarios en España. Para comprobar, en primer lugar, si la situación económica de los estudiantes puede suponer una barrera que impida a ciertos estudiantes acceder a la universidad. Todo esto es importante para ayudar a decidir qué tipo de políticas serían más eficaces si se quiere garantizar el principio de equidad en el acceso a la educación superior.

2. Objetivos

El objetivo de este trabajo es comprobar, hasta qué punto, la dimensión económica está ejerciendo de barrera, impidiendo el acceso a los estudios universitarios de determinados estudiantes. Y, si es así, cuantificar la importancia de este fenómeno.

Y, en caso de ser así, detectar cuáles son las partidas de gasto más importantes en este efecto.

Como concreción de este objetivo general, se plantean algunos interrogantes concretos:

- a) ¿Son las necesidades económicas de los estudiantes universitarios diferentes del resto de consumidores?
- b) ¿En qué medida dependen los estudiantes universitarios de la ayuda económica de sus familias?
- c) ¿Existen diferencias regionales o territoriales en la estructura de gastos e ingresos de estos estudiantes?
- d) ¿Puede establecerse una tipología de estudiantes en base a la dimensión económica?
- e) ¿Suponen las condiciones económicas una barrera para el acceso a la formación universitaria?
- f) ¿Tienen incidencia estas condiciones económicas en el rendimiento académico de los estudiantes?

3. Fuente y datos

Para ello nos basamos en los datos recogidos en la Encuesta Eurostudent, en su 8ª ronda (2021-2024). El análisis se ha centrado en los microdatos referidos a las respuestas de los estudiantes españoles.

Al tratarse de un muestreo de tipo probabilístico en el que se cuenta con datos del universo y su distribución por tipo de estudio y facultades procedentes del SIIU, se calcularon las tasas de respuesta parciales y los errores muestrales, así como los factores de ponderación necesarios para asegurar el isomorfismo de la muestra obtenida.

Se considera que la muestra obtenida podría arrojar conclusiones válidas para otras instituciones universitarias públicas de carácter presencial, con la salvedad de las diferencias que pudieran derivarse de las características específicas de los territorios.

En el trabajo de campo (marzo de 2023) participaron en la encuesta más de 26000 estudiantes, de los que 10616 respondieron a la encuesta completa. Estos estudiantes están matriculados en un total de 81 universidades, o sea prácticamente todas.

Estos datos permiten obtener una fotografía precisa de las condiciones económicas (ingresos y gastos) de nuestros universitarios. Esta información es la base necesaria para el diseño y concreción de políticas destinadas a asegurar el acceso a la educación superior de toda la población.

4. Metodología de la investigación

De forma sintética, se ha diseñado la investigación en base a las siguientes etapas:

- a) Depuración de la base de datos.
- b) Definición de las variables e indicadores.
- c) Identificación de tipologías de estudiantes

Teniendo en cuenta que se dispone de un volumen muy elevado de información, para realizar esta identificación de tipologías se ha recurrido a un enfoque puramente estadístico, es decir, que sean las correlaciones detectadas las que definan las tipologías. Esto es factible por el volumen de información.

En una primera fase exploratoria se han considerado todas las variables disponibles. Pero el propio procedimiento estadístico ha permitido seleccionar aquellas variables (18) que son más discriminantes a la hora de definir estas categorías.

Lo más interesante es que, a posteriori, una vez definidas estas tipologías, los resultados ofrecen una interpretación muy próxima a las conclusiones obtenidas en otras investigaciones que se han aproximado al tema desde otras perspectivas menos empíricas.

- d) Estimación de las distribuciones de ingresos y gastos para cada una de estas tipologías de estudiantes.
- e) Contraste de las diferencias en gastos e ingresos entre estas tipologías de estudiantes.

- f) Análisis e identificación de los factores que pueden resultar más limitantes en el acceso a la universidad.

5. Identificación de tipologías de estudiantes según su dedicación a la universidad

A partir del conjunto de información que proporciona la encuesta referida al patrón de dedicación a los estudios, y aplicando métodos estadísticos (análisis clúster) se han identificado cuatro tipologías de estudiantes claramente diferenciadas:

- Integrados
- Vocacionales
- Trabajadores
- Becados

Aunque el análisis se ha basado en un número elevado de variables, resulta que la agrupación depende sobre todo de la fuente de los ingresos de los estudiantes. Están son las variables consideradas en el análisis clúster:

- ✓ Edad.
- ✓ Créditos superados por curso.
- ✓ Créditos matriculados en este curso.
- ✓ Porcentaje de asistencia a clase.
- ✓ Nota media expediente.
- ✓ Porcentaje de ingresos que provienen de la familia.
- ✓ Porcentaje de ingresos que provienen de becas y ayudas.
- ✓ Porcentaje de ingresos que provienen del trabajo propio.
- ✓ Sentimiento acerca de estar o no plenamente integrado en el grupo de estudiantes de mi titulación.
- ✓ Motivos para ir a la Universidad.
- ✓ Sentimiento sobre la experiencia universitaria.
- ✓ Horas totales de actividad semanal.
- ✓ Horas de dedicación a clase.

- ✓ Horas de dedicación a los estudios.
- ✓ Horas de dedicación laboral.
- ✓ Horas de estudio por crédito matriculado.
- ✓ Modalidad de dedicación a los estudios.
- ✓ Vive con sus padres.

Sorprendentemente, esta clasificación no difiere mucho de los resultados presentados por Soler (2014). A pesar de que han pasado más de 10 años desde aquel análisis. Y de que, aparentemente, el perfil de los estudiantes universitarios ha cambiado (supuestamente). La evidencia empírica más importante, en esta primera parte del trabajo es, por tanto, constatar que esta clasificación de los estudiantes no ha cambiado. En cambio, sí que podemos avanzar que la proporción de cada uno de los grupos sí que ha cambiado. Esta tipología, además, es plenamente coherente con la que se identifica un grupo de estudiantes trabajadores, la de Daza y Alcaide (2013) con el perfil de estudiante que además de estudiar de forma intensiva tiene un empleo, y la de Sánchez-Gelabert y Elías (2017), en la que aparecen dos perfiles: por un lado, el del estudiante trabajador y, por otro, el de estudiante mayor y trabajador. Además de los datos de Eurostudent España (2023), se ha utilizado la base de datos de la Encuesta Via Universitària (2024) como forma de validación. Esta encuesta, a pesar de que se limita a un ámbito territorial menor, tiene la ventaja de que el muestreo cubre más del 10% de la población estudiantil. Y, por tanto, a efectos de validación, es mucho más potente.

6. Estimación de las funciones de ingresos y gastos

La información de la encuesta, tratada de forma adecuada, permite obtener una estimación de la distribución de los gastos de los estudiantes universitarios.

A continuación, para facilitar el análisis, se compara con los resultados que se obtienen a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares (referido al conjunto de la población).

Tabla 1. Distribución de los gastos de los estudiantes (EUROSTUDENT 2023)

	EU8 - 2023			EPF - 2023	
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	148,6 €	17%		178,8 €	16%
02. Bebidas alcohólicas y tabaco				15,9 €	
03. Vestido y calzado				44,2 €	
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	225,7 €	26%	**	347,5 €	32%
05. Muebles, artículos del hogar				45,2 €	
06. Sanidad	18,3 €	2%	**	41,7 €	4%
07. Transporte	50,9 €	6%	**	126,6 €	12%
08. Comunicaciones	27,0 €	3%		30,0 €	3%
09. Ocio y cultura	67,1 €	8%		55,3 €	5%
10. Enseñanza	234,2 €	27%	**	16,3 €	1%
11. Restaurantes y hoteles				111,0 €	
12. Otros bienes y servicios	85,7 €	10%		80,8 €	27%
Total	857,5 €	100%	*	1.093,3 €	100%

La comparación de estos resultados a partir de EUROSTUDENT España con la Encuesta de Presupuestos Familiares (Tabla 1) permite contrastar la consistencia de las estimaciones. La conclusión de una comparación más exhaustiva es que la estimación resulta consistente con las fuentes oficiales disponibles.

Naturalmente, con diferencias entre la estructura de gastos de los estudiantes universitarios y la estructura de gastos de la población en general.

Las tablas siguientes (2, 3, 4 y 5) permiten comparar las distribuciones de gastos en función de la tipología de estudiantes. Y la conclusión principal es que estas distribuciones son más parecidas de lo que podría suponerse de entrada.

Tabla 2. Distribución de los gastos de los estudiantes integrados

	EU8 - 2023			EPF - 2023	
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	152,3 €	17%		178,8 €	16%
02. Bebidas alcohólicas y tabaco				15,9 €	
03. Vestido y calzado				44,2 €	
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	223,0 €	25%	**	347,5 €	32%
05. Muebles, artículos del hogar				45,2 €	
06. Sanidad	18,9 €	2%	**	41,7 €	4%
07. Transporte	51,9 €	6%	**	126,6 €	12%
08. Comunicaciones	27,3 €	3%		30,0 €	3%
09. Ocio y cultura	68,4 €	8%		55,3 €	5%
10. Enseñanza	258,5 €	29%	**	16,3 €	1%
11. Restaurantes y hoteles				111,0 €	
12. Otros bienes y servicios	89,7 €	10%		80,8 €	27%
Total	890,0 €	100%	*	1.093,3 €	100%

Tabla 3. Distribución de los gastos de los estudiantes vocacionales

	EU8 - 2023			EPF - 2023	
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	140,6 €	17%		178,8 €	16%
02. Bebidas alcohólicas y tabaco				15,9 €	
03. Vestido y calzado				44,2 €	
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	216,9 €	26%	**	347,5 €	32%
05. Muebles, artículos del hogar				45,2 €	
06. Sanidad	19,7 €	2%	**	41,7 €	4%
07. Transporte	49,2 €	6%	**	126,6 €	12%
08. Comunicaciones	25,1 €	3%		30,0 €	3%
09. Ocio y cultura	66,5 €	8%		55,3 €	5%
10. Enseñanza	242,1 €	29%	**	16,3 €	1%
11. Restaurantes y hoteles				111,0 €	
12. Otros bienes y servicios	84,6 €	10%		80,8 €	27%
Total	844,6 €	100%	*	1.093,3 €	100%

Tabla 4. Distribución de los gastos de los estudiantes trabajadores

	EU8 - 2023			EPF - 2023	
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	151,3 €	17%		178,8 €	16%
02. Bebidas alcohólicas y tabaco				15,9 €	
03. Vestido y calzado				44,2 €	
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	235,4 €	26%	**	347,5 €	32%
05. Muebles, artículos del hogar				45,2 €	
06. Sanidad	20,4 €	2%	**	41,7 €	4%
07. Transporte	50,9 €	6%	**	126,6 €	12%
08. Comunicaciones	27,1 €	3%		30,0 €	3%
09. Ocio y cultura	70,0 €	8%		55,3 €	5%
10. Enseñanza	246,3 €	28%	**	16,3 €	1%
11. Restaurantes y hoteles				111,0 €	
12. Otros bienes y servicios	92,7 €	10%		80,8 €	27%
Total	894,0 €	100%	*	1.093,3 €	100%

En cualquier caso, un contraste estadístico formal no permite detectar diferencias robustas entre las tipologías de estudiantes en cuanto a sus gastos. En cambio, si analizamos la distribución de los ingresos en función de las diferentes fuentes, sí que resultan diferencias estadísticamente significativas.

Tabla 5. Distribución de los gastos de los estudiantes becados

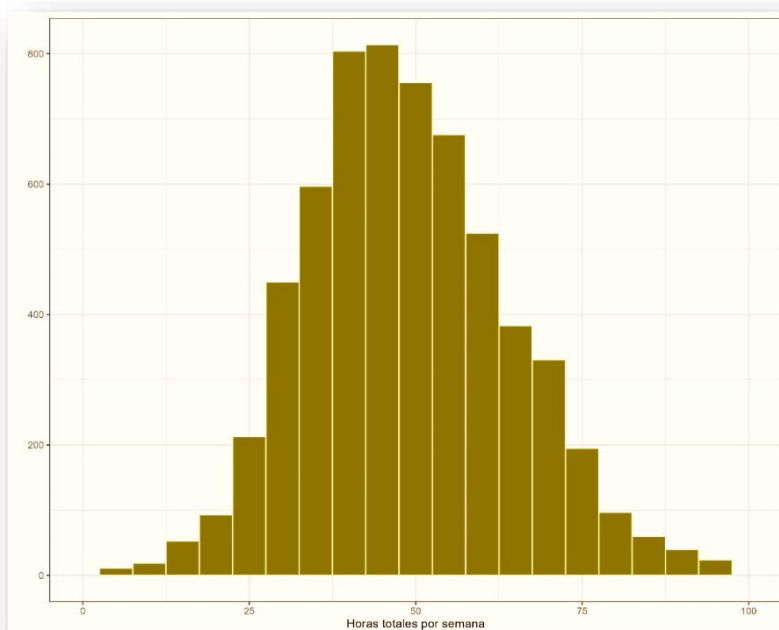
	EU8 - 2023			EPF - 2023	
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	145,6 €	19%		178,8 €	16%
02. Bebidas alcohólicas y tabaco				15,9 €	
03. Vestido y calzado				44,2 €	
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	230,7 €	30%	**	347,5 €	32%
05. Muebles, artículos del hogar				45,2 €	
06. Sanidad	13,2 €	2%	**	41,7 €	4%
07. Transporte	50,4 €	7%	**	126,6 €	12%
08. Comunicaciones	28,3 €	4%		30,0 €	3%
09. Ocio y cultura	61,8 €	8%		55,3 €	5%
10. Enseñanza	158,9 €	21%	**	16,3 €	1%
11. Restaurantes y hoteles				111,0 €	
12. Otros bienes y servicios	71,0 €	9%		80,8 €	27%
Total	760,0 €	100%	**	1.093,3 €	100%

7. Diferencias en el rendimiento de los estudiantes según su régimen de dedicación

La información de la encuesta permite construir una distribución de ingresos y gastos detallada para cada una de estas tipologías de estudiante. Y confirmar que estas distribuciones son similares entre los estudiantes de cada grupo (tal como muestran Calero et al. 2012).

Ahora bien, que estas distribuciones sean similares, no impide que pertenecer a un grupo y otro condicione las horas de dedicación a los estudios, como queda patente en los siguientes gráficos. Y, aún más relevante, este diferente régimen de dedicación tiene un impacte claro (estadísticamente significativo) en el rendimiento de los estudiantes y en la probabilidad de interrupciones.

En cambio, no parece tener un impacte claro en la probabilidad de abandono.

Gráfico 1. Distribución de las horas totales semanales

Un primer resultado destacable de esta investigación es que nos permite estimar como son las distribuciones de las dedicaciones horarias de los estudiantes. En los Gráficos 1 a 4 se presentan, respectivamente, las distribuciones de las horas de dedicación totales (semanales), las horas de asistencia a clase, las horas de estudio autónomo y las horas de dedicación laboral.

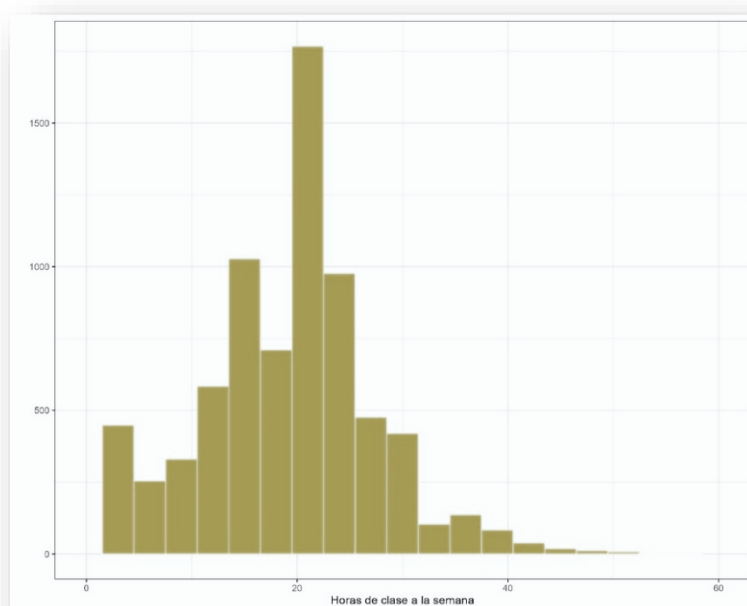
Gráfico 2. Distribución de las horas de asistencia a clase semanales

Gráfico 3. Distribución de las horas de estudio autónomo semanales

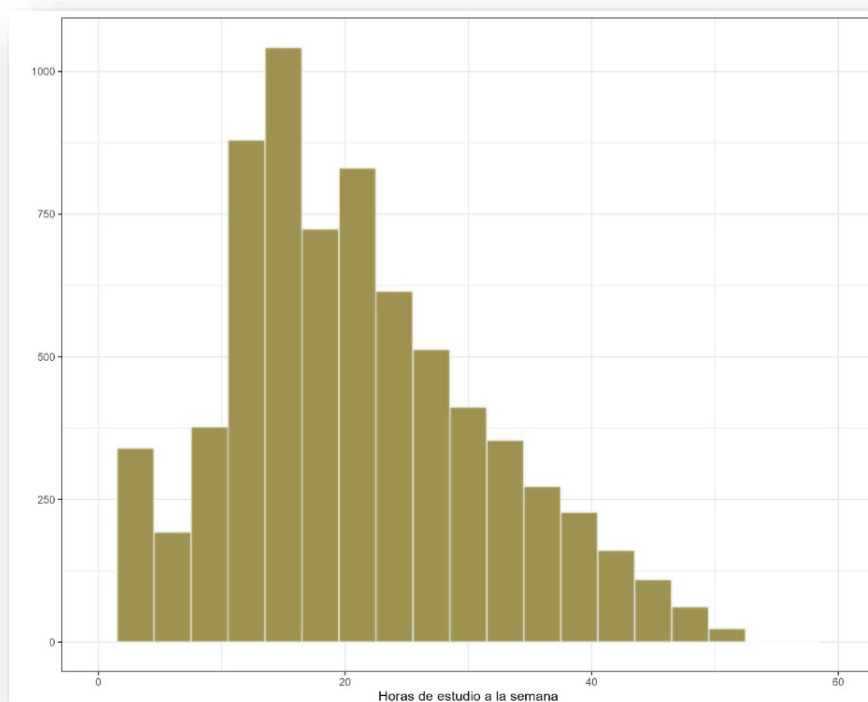
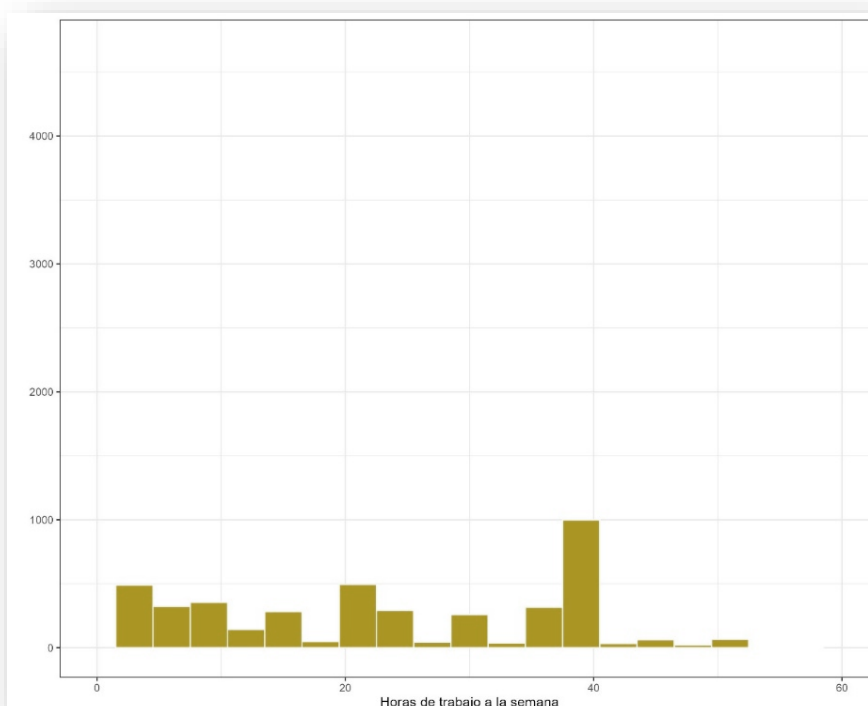


Gráfico 4. Distribución de las horas de dedicación laboral semanales



Aunque esto supera claramente los objetivos que se pueden asumir en este documento (breve), a partir de esta información se pueden realizar contrastes para comparar en qué características difieren los estudiantes de las diferentes tipologías.

Los Gráficos 5 a 12 presentan una breve síntesis de estas comparaciones, en relación con algunas variables que consideramos clave.

Gráfico 5. Distribución de los gastos totales mensuales según tipología estudiante

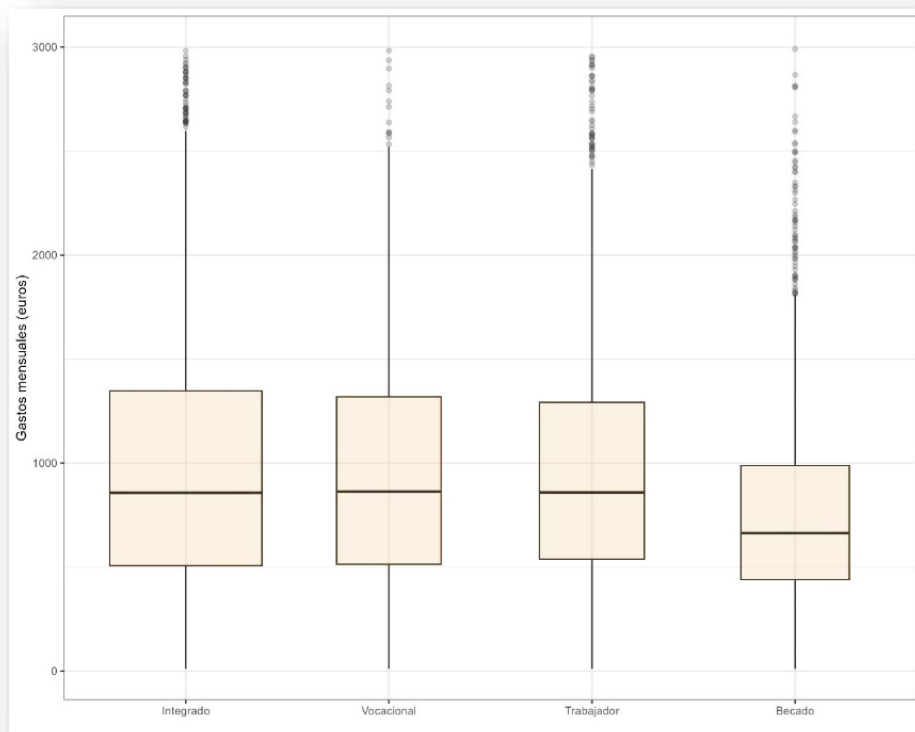


Gráfico 6. Distribución de los ingresos mensuales según tipología estudiante

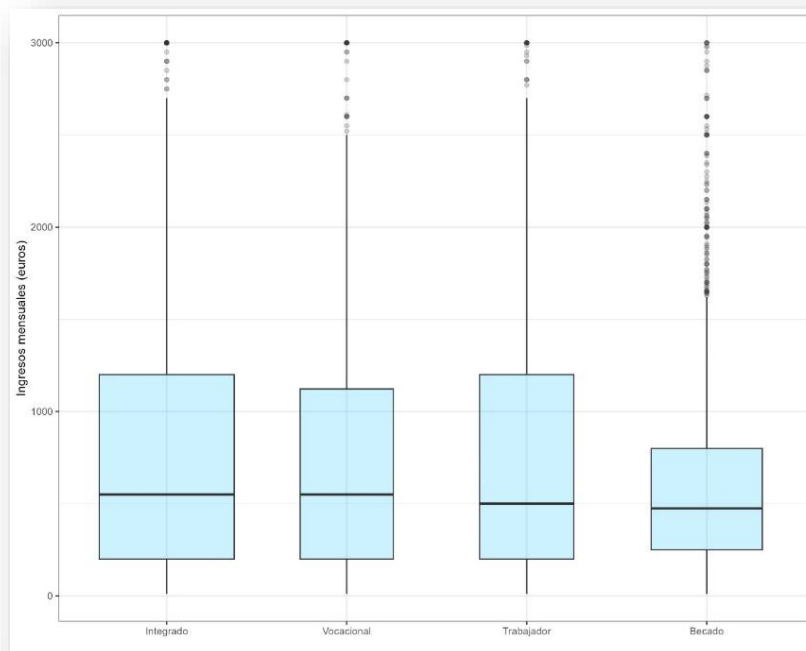


Gráfico 7. Distribución de las horas de asistencia a clase según tipología

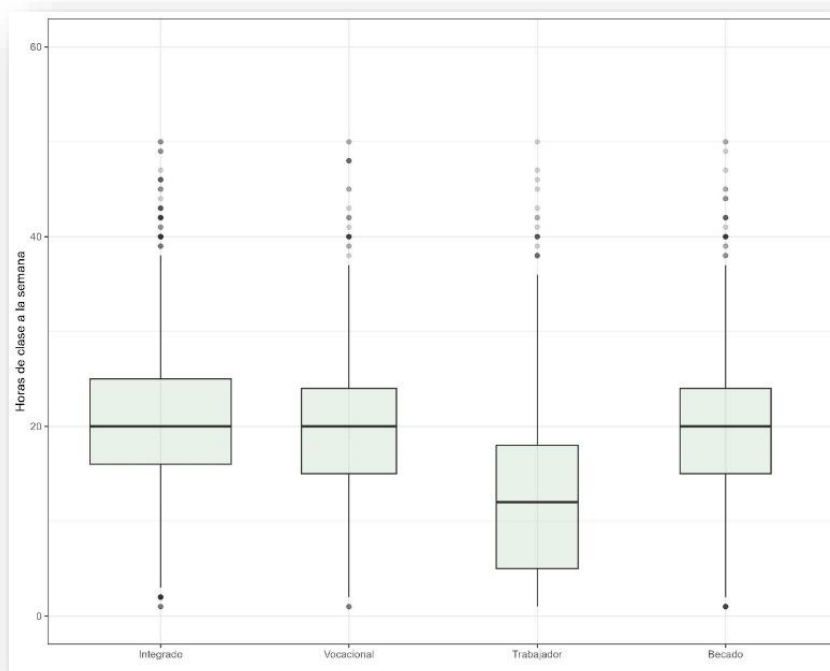


Gráfico 8. Distribución de las horas de estudio autónomo según tipología

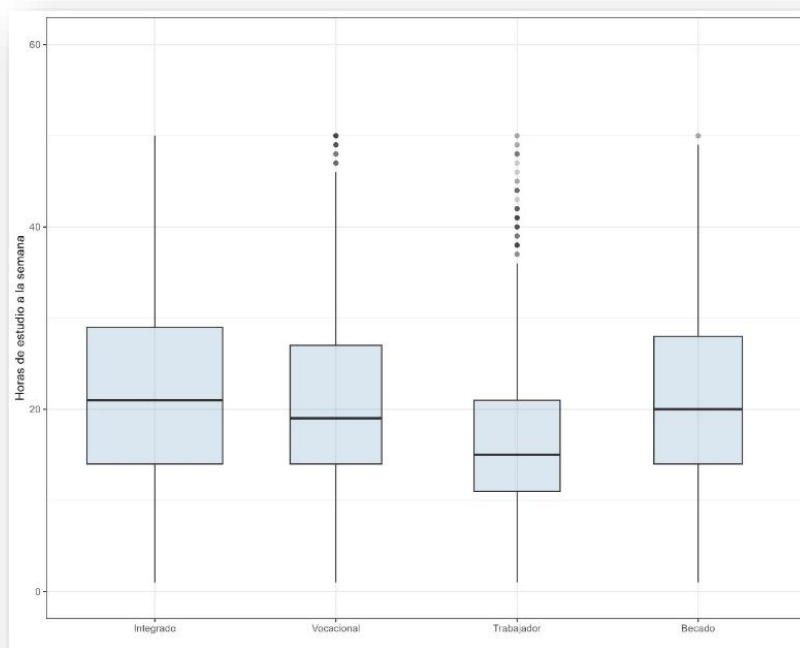


Gráfico 9. Distribución de las horas de dedicación laboral según tipología

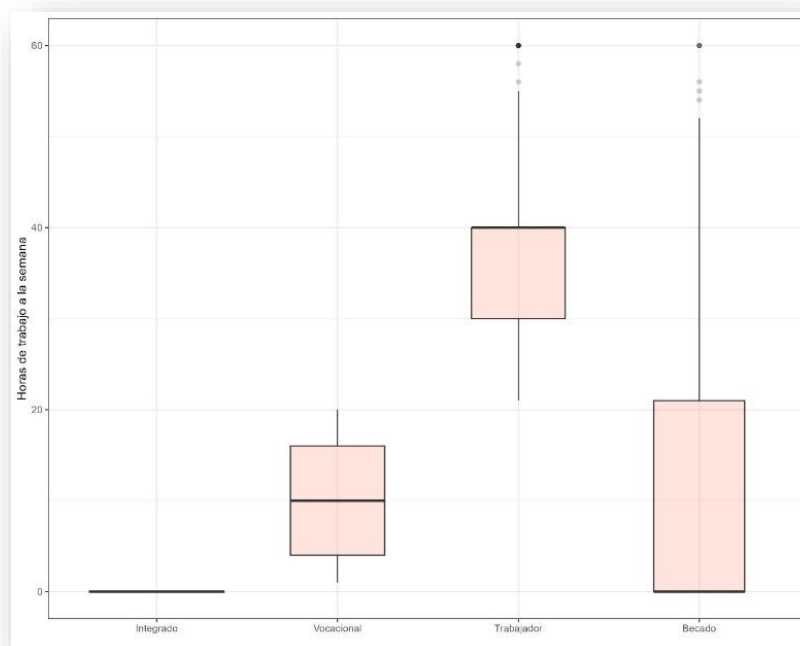


Gráfico 10. Distribución del rendimiento académico según tipología del estudiante

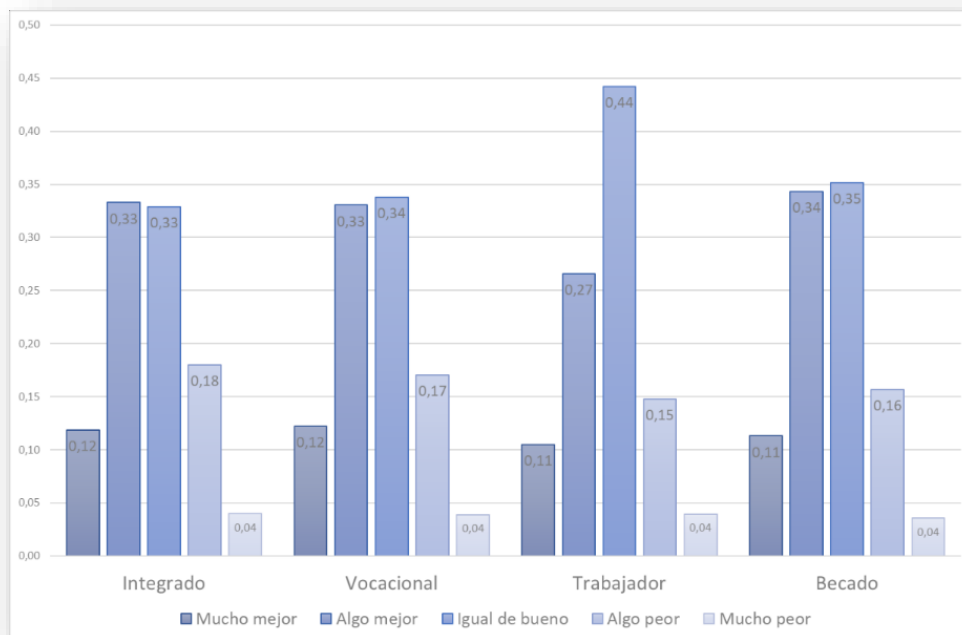


Gráfico 11. Distribución de la probabilidad de interrupción según tipología

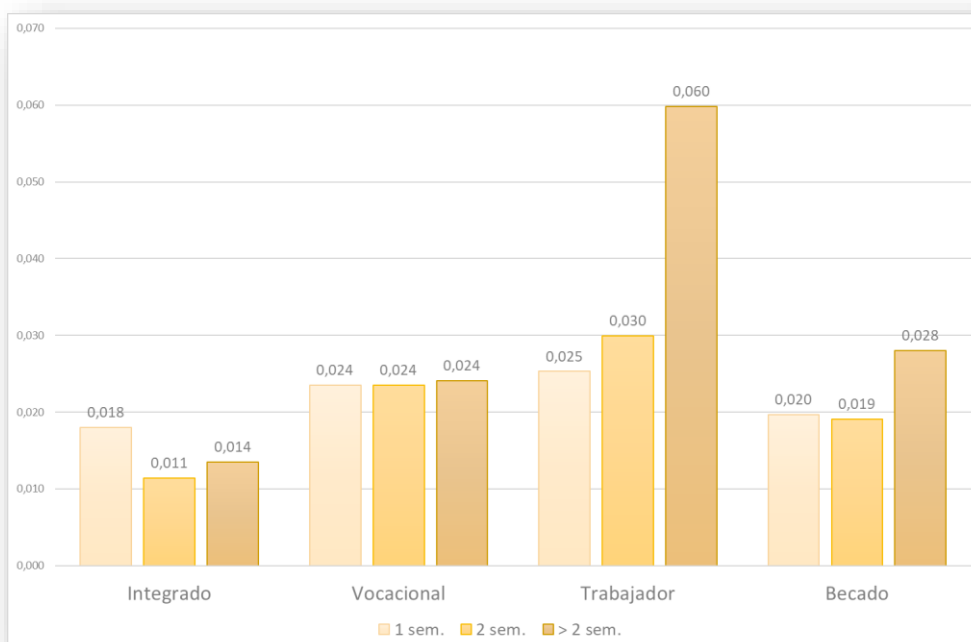
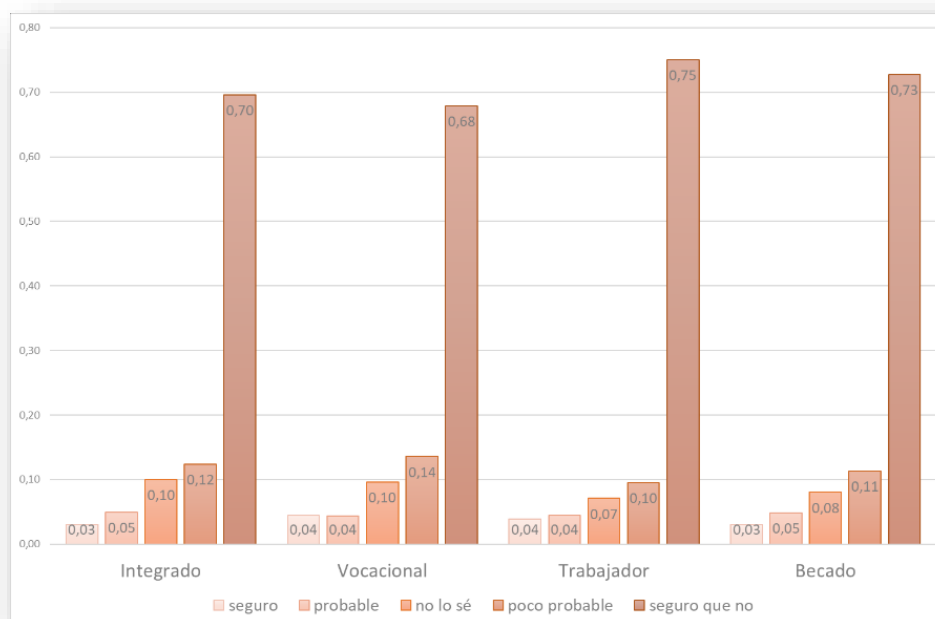


Gráfico 12. Distribución de la probabilidad de abandono según tipología del estudiante

8. Conclusiones

A continuación, se resumen las principales conclusiones fruto de este análisis:

- Elevada dedicación (horas) a los estudios de los estudiantes universitarios en España, comparado con otros países de nuestro entorno.
- Elevada proporción de estudiantes con dedicación exclusiva a los estudios, y mayor a los países de nuestro entorno.
- Proporción importante de estudiantes que continúan viviendo en el núcleo familiar, también muy contrastado con lo que sucede en otros países, aunque en este caso no tan generalizado.
- La principal fuente de financiación de los estudios universitarios continúa siendo la economía familiar.
- Con un peso relativamente bajo de las becas y ayudas.
- Tendencia clara a incrementar el peso del trabajo propio del estudiante (ya sea durante el curso o en verano) para cubrir los gastos.

- La matrícula universitaria no funciona, en la práctica, como factor limitante del acceso a la educación superior. Al menos no de forma significativa.
- En cambio, el factor que se demuestra cómo más importante en la limitación de acceso a la educación superior es la vivienda.
- La financiación de los estudiantes lleva a la distinción clara de dos tipologías de estudiantes, quienes se financian en base a la aportación de sus familias y quienes se financian en base a los ingresos por su dedicación laboral.
- Hay indicios de que se está incrementando el segundo grupo, aunque sigue siendo mayoritario el primero.
- El gasto derivado de la matrícula y tasas tiene un peso reducido sobre la estructura de costes de los estudiantes.
- Los costes totales no son excesivamente diferentes del resto de consumidores. Esto es razonable ya que las necesidades vitales de un estudiante no son diferentes de cualquier otro ciudadano.
- Por tanto, para analizar si la dimensión económica genera barreras de acceso a la universidad, hay que fijar la mirada en la fuente de los ingresos. Y aquí es donde resulta interesante la tipología de estudiantes identificada en esta investigación. De manera sintética, los estudiantes que financian sus estudios con ingresos familiares pueden dedicar más tiempo a los estudios. Pero existen otro grupo de estudiantes que, para financiar los costes, necesitan acudir al mercado de trabajo. Y estos estudiantes tienen unas condiciones de estudios diferentes (horas de dedicación, etc.).

9. Discusión

Estos resultados y conclusiones tienen un impacto directo a nivel de aspectos que deberían tenerse en cuenta en el diseño de políticas públicas:

- Tener claro que pueden identificarse cuatro tipologías de estudiantes según sus condiciones socioeconómicas.
- El volumen de ingresos y de gasto no es muy diferente en los estudiantes universitarios comparado con la población en general (de su edad). Excepto ciertas partidas concretas (vivienda, etc.).
- Se confirma que la barrera económica la encontramos en el coste de oportunidad, no en el coste de las matrículas universitarias. Para cubrir el coste de oportunidad que suponen los estudios algunos estudiantes necesitan recurrir a la dedicación laboral.
- La distribución de ingresos y gastos según orígenes y destinos difiere claramente en función de la tipología de estudiantes.

- El régimen de dedicación de los estudiantes incide claramente en los resultados académicos y el rendimiento (pero no en la probabilidad de abandono).
- Las políticas para garantizar el acceso deben poner el foco en este coste de oportunidad. Para ello existen diferentes vías: becas, préstamos, etc. Pero la determinación de ventajas e inconvenientes de cada vía se deja para una investigación posterior.

Bibliografía

- Ariño, A., Llopis, R., Martínez, M., Pons, E., y Prades, A. (dirs.) (2025). Via Universitària: Accés, condicions d'aprenentatge, expectatives i retorns dels estudis universitaris (2023-2025). Xarxa Vives d'Universitats
<https://www.vives.org/programes/estudiants/viauniversitaria-2/>
- Ariño, A. y Llopis, R. (coord.) (2011). ¿Universidad sin clases? Condiciones de vida de los estudiantes universitarios en España (Eurostudent IV). Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
https://www.libreria.educacion.gob.es/libro/universidad-sin-clases-condiciones-de-vida-de-los-estudiantes-universitarios-en-espana-Eurostudent-iv_181192/
- Calero, J. y Choi, A. (2012). "El efecto de las desigualdades socioeconómicas en el sistema educativo español". Ekonomiaz, Revista Vasca de Economía 81, pág. 82-107.
<https://DOI:10.69810/ekz.1143>
- Daza, L. y Alcaide, V. (2013). Construcció d'una tipologia d'estudiants a les universitats de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. En VI Congrés Internacional de Sociologia. Perpignan.
- Hauschildt, K., Gwosc, C., Schirmer, H. y Wartenerght-Cras, F. (2021). Social and Economic Conditions of Student Life: Eurostudent VII Synopsis of Indicators 2018-2021.
<https://doi.org/10.3278/6001920dw>
- Sánchez-Gelabert, A., y Elias Andreu, M. (2017). Los estudiantes universitarios no tradicionales y el abandono de los estudios. Estudios Sobre Educación, 32, 27-48.
<https://doi.org/10.15581/004.32.27-48>
- Soler, I. (2014). "Una tipología de la población estudiantil universitaria". Revista de la Asociación de Sociología de la Educación, vol. 7, nº 1, pág. 104-122.
<https://doi.org/10.7203/RASE.7.1.10191>